

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DÉVELOPPEMENT TOURISME, CULTURE ET PLEIN AIR 2023-2026			Ambition (vision) <i>Faire reconnaître le tourisme, la culture et le plein air en tant que vitrine des forces de notre région, afin d'augmenter la notoriété régionale et les retombées économiques.</i>
Promesse (mission) Concerter, mobiliser et soutenir nos acteurs afin de développer, structurer et commercialiser les produits touristiques, culturels et de plein air selon une vision régionale intégrée.			
ENJEUX			
1. Développement et structuration	2. Notoriété et rayonnement	3. Produits identitaires	4. Expérience 360
ORIENTATIONS			
<i>Amener une vision intégrée (stratégie collective)</i>	<i>Promouvoir une personnalité claire (image et ADN)</i>	Présenter une offre alléchante et distinctive	Proposer une offre complète et des standards élevés de qualité
OBJECTIFS			
Concerter et mobiliser les acteurs et citoyens afin de créer un écosystème effervescent, diversifié et inclusif.	Développer la fierté régionale et notre réseau d'ambassadeurs (acteurs du milieu, citoyens, artistes, nouveaux-arrivants, visiteurs).	Promouvoir nos produits identitaires : fonderie d'art, Érable (couleurs), plein air, art et culture, festivals, agrotourisme et microbrasserie.	Support aux municipalités, entreprises, artistes et organismes afin d'atteindre les standards de qualité de l'industrie touristique et culturelle et d'être en amont des tendances et du développement durable.
Structurer une offre touristique et culturelle intéressante et de qualité avec les municipalités afin que des activités soient accessibles sur tout le territoire et pour tous les publics.	Développer une image « région de L'Érable » claire et exportable à l'extérieur de la région.	Accompagner les promoteurs et intervenants afin de structurer une offre complémentaire autour de nos produits identitaires.	Mettre en place une charte qualité et accompagner les intervenants touristiques (adhésion).
Promouvoir l'apport de la MRC auprès des acteurs dans le développement de leurs projets (conseil : développement, financement, réseautage, rayonnement).	Approfondir notre connaissance des richesses de notre territoire (spécificités des secteurs touristiques /culturels et des différentes municipalités) et les faire connaître.	Accompagner nos acteurs dans le développement, le positionnement et la consolidation des produits et activités.	Enrichir l'offre de formation (laboratoires touristiques et culturels, soirées maillages, etc.).
Coordonner des projets régionaux dans une vision d'optimisation, de développement complet du territoire et de mise en commun des ressources.	Faire ressentir la personnalité de la région de L'Érable dès l'accueil des visiteurs.	Être opportuniste et cibler les créneaux à développer et les produits à fort potentiel : interprétation de L'Érable, expérience éolienne, vélo, histoire.	Favoriser un écosystème d'offres dans un esprit de coopération et de complémentarité des expériences.
Assurer une représentation dans les réseaux (comités, CA, associations, etc.) dans une optique d'échange et de mise en commun des expertises.	S'arrimer au pouvoir de promotion de notre locomotive touristique, le Manoir du lac William.		Accompagner les artistes vers la professionnalisation.
Soutenir les initiatives citoyennes et favoriser les contacts entre le milieu culturel, les citoyens et les visiteurs.			Favoriser la transition vers le tourisme durable